

TEK PAZAR PROGRAMI
Turizmde Sürdürülebilir Büyüme ve Krizlere Dayanıklılığın Geliştirilmesi Çağrısı
Yeşil ve Dijital Dönüşüm için KOBİ'lerin Güçlendirilmesi
SMP-COSME-2022-TOURSME

Single Market Programme (SMP COSME)

Sustainable Growth and Building Resilience in Tourism

Empowering SMEs to carry out the twin transition (SMP-COSME-2022-TOURSME)

“Turizmde Sürdürülebilir Büyüme ve Krizlere Dayanıklılığın Geliştirilmesi” - İkiz geçiş için KOBİ'lerin Güçlendirilmesi” çağrısı; Tek Pazar Programının (SMP COSME), “İşletmelerin Rekabeti ve KOBİ'ler” bileşeni altında turizm alanında yayınlanan Avrupa Birliği proje hibeleri için yapılan bir teklif çağrısıdır. Çağrı, 2021-2024 Tek Pazar Programı Çalışma Programına uygun olarak başlatılmış olup Avrupa Yenilik Konseyi ve KOBİ Yürütme Ajansı (EISMEA) tarafından yönetilecektir.

Söz konusu çağrı; sürdürülebilir büyüme, turizmde krizlere karşı dayanıklılık oluşturma ve ikiz dönüşümü (yeşil ve dijital dönüşüm) gerçekleştirmesi için KOBİ'lerin güçlendirilmesi konularını kapsamaktadır.

Çağrının Amacı ve Kapsamı

Bu teklif çağrısı, sürdürülebilir bir turizm ekosistemi için COVID-19 iyileşme sürecinin bir parçası olmakla birlikte, Avrupa Komisyonu'nun KOBİ Stratejisinin ve güncellenmiş Avrupa Sanayi Stratejisinin öncelikleri ile uyumludur.

Çağrının genel amacı, KOBİ'lerin -ikiz şeklinde adı geçen- yeşil ve dijital dönüşümü başarılı bir şekilde gerçekleştirme kapasitesini geliştirerek turizm sektöründeki KOBİ'lerin rekabet gücünü artırmak ve turizm değer zinciri boyunca yenilikçiliği, dayanıklılığı, sürdürülebilirliği ve kaliteyi yükseltmektir.

Çağrı;

- Turizm destinasyonları ve KOBİ'lerde yeni iş modelleri, değişen turizm talebini karşılamaya yönelik yenilikçi hizmetler ve krizlere karşı dayanıklı sürdürülebilir turizm için yenilikçi çözümler geliştirmeyi,
- Sürdürülebilir, dijital ve kapsayıcı turizmi geliştiren ürün, süreç, hizmet ve/veya iş modellerinin geliştirilmesi/uygulanması/ölçeklendirilmesi yoluyla iyileştirmeler planlayabilmeleri ve gerçekleştirebilmeleri için KOBİ'lere destek sağlamayı,
- KOBİ'ler arasında en iyi uygulamaların paylaşılması ve aktarılabilir araçların ve bilgi paylaşımının yaygınlaştırılması için mevcut olan veya yeni etkin mekanizmaların benimsenmesini

amaçlamaktadır.

Temalar ve Öncelikler

Bu teklif çağrısı aşağıdaki temaları teşvik etmeyi amaçlamaktadır:

- Mevsimsellik ile ilgili zorluklara özellikle dikkat edilerek sorumlu ve çeşitlendirilmiş turizm tekliflerinin geliştirilmesi,
- Ev sahibi toplulukların refahına katkıda bulunurken yerel turizm dinamiklerine saygı duyan, canlandırıcı turizme dayalı deneyimlerin geliştirilmesi (Bölge sakinleri, benzer düşünen girişimciler ve/veya yerel yetkililerle işbirliği ve yerel katılımı ile ilgilenen turizm KOBİ'leri dahil),
- Aileler, engelliler, yaşlılar, LGBTQ+ gibi seyahat eden farklı turizm grupları ve ihtiyaçları için açık ve erişilebilir turizm hizmetlerinin geliştirilmesi veya gelişen trendlere (uzaktan çalışanlar ve eğitim turizmi gibi) yemek servisi geliştirilmesi
- Maddi ve maddi olmayan kültürel mirasa ilişkin kültür turizmi girişimleri

- Doğal mirasın ve biyolojik çeşitliliğin korunması ve yenilenmesinin yanı sıra iklimsel eylemlerle bağlantılı turizmin büyümesi

Finanse edilebilecek faaliyetler

Mevcut çağrının genel ve özel hedeflerine ulaşmak için, seçilen uluslararası konsorsiyumlar aşağıda belirtilen üç ana faaliyetin tümünün tekliflerine dahil edildiğine emin olmalıdır:

1. Örnek teşkil edecek iyi uygulamalar,
2. KOBİ'ler için kapasite geliştirme faaliyetleri (KOBİ'lere teknik ve finansal destek, KOBİ'lere eğitim ve bilgi aktarımı başlıklarını içermektedir)
3. Yerel turizm ekosistemleri için kapasite geliştirme

Finanse Edilemeyen Faaliyetler

Ofis mobilyaları veya binanın yenilenmesi gibi fiziksel bir altyapının geliştirilmesi veya iyileştirilmesi gibi faaliyetler kabul edilmeyecektir.

Çağrıya Başvuru için Uygunluk Kriterleri

- Tüzel kişiler (kamu veya özel paydaşlar)
 - Özel paydaşlar, sürdürülebilir çözüm sağlayıcılar, geri dönüşüm merkezleri, çevre eğitim merkezleri, sosyal ekonomi dernekleri, meslek birlikleri, destinasyon yöneticileri ile işbirliği yapan KOBİ'lere ve yeni kurulan şirketlere iş desteği sağlayan iş geliştirme merkezleri, ve iş destek kuruluşları olarak tanımlanmaktadır.
- Aşağıda belirtilen ülkelerden birinde kurulmuş olmak,
- AB Üye Ülkeleri
- AB Üyesi Olmayan Ülkeler:
 - Listelenen AEA ülkeleri, Tek Pazar Programındaki ülkeler
 - Ortaklık anlaşması için devam eden müzakerelerde olan veya anlaşmanın hibe imzasından önce yürürlüğe girdiği ülkeler ([katılımcı ülkelerin listesi](#))

Konsorsiyum Yapısı

Teklifler, aşağıdaki koşullara uyan bir konsorsiyum tarafından sunulmalıdır:

- En az 5 farklı uygun ülkeden en az 5 ve en fazla 8 kuruluş (bağlı kuruluşlar hariç);
 - 2 farklı uygun ülkeden en az 2 iş destek kuruluşu (BSO)
 - en az 1 destinasyon yönetimi organizasyonu (DMO)
 - en az 1 tüzel kişilik (Üniversite, eğitim merkezi veya araştırma merkezi gibi KOBİ'lere bilgi aktarma ve eğitim verme kapasitesi kanıtlanmış)
 - en az 1 tüzel kişilik (konsorsiyumun hizmetine sunacakları iletişim ve yayma konusunda kanıtlanmış özel yetkinliğe sahip)

Çağrı Bütçesi

Mevcut çağrı toplam bütçesi 20.500.000 Avrodur. Bu bütçe en fazla %20 oranında artırılabilir. Alınan tekliflere ve değerlendirmenin sonuçlarına bağlı olarak, tüm bütçenin kullanılmaması veya bütçenin çağrı öncelikleri arasında yeniden dağıtılması hakkı saklıdır.

Proje bütçesi ve süre

Proje bütçelerinin (maksimum hibe tutarı) proje başına 2.000.000 Avro ile 4.000.000 Avro arasında olması beklenmektedir. Proje süreleri, sözleşmenin imza tarihinden itibaren 24 ila 36 ay arasında olmalıdır

Zaman çizelgesi ve son tarihler

Çağrı açılış:	6 Eylül 2022
Teklifler için son teslim tarihi:	30 Kasım 2022 – 17:00 (Brüksel saati)
Değerlendirme:	Aralık 2022 – Nisan 2023
Değerlendirme sonuçları hakkında bilgi:	Nisan/Mayıs 2023
Sözleşme imzası:	Temmuz 2023

İlgili Linkler

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/smp-cosme-2022-toursme-01;callCode=null;freeTextSearchKeyword=;matchWholeText=true;typeCodes=1,2;statusCodes=31094501,31094502;programmePeriod=2021%20-%202027;programCcm2Id=43252476;programDivisionCode=null;focusAreaCode=null;destination=null;mission=null;geographicalZonesCode=null;programmeDivisionProspect=null;startDateLte=null;startDateGte=null;crossCuttingPriorityCode=null;cpvCode=null;performanceOfDelivery=null;sortQuery=sortStatus;orderBy=asc;onlyTenders=false;topicListKey=topicSearchTablePageState>

<https://webgate.ec.europa.eu/ciccom/files/JDJ5JDEwJFBKvXImQ2YwWjAyM2ZCSFhwb3pXa09obXRJSnl1ODVmYnNOCHIZUmc5NIRCShY3ck0zekdP/smpcfpwp2022tourismsustainablegrowth0109clean1pdf1662362749-en.pdf>